

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
Master of Business Administration

ชื่อย่อ

บธ.ม.  
M.B.A.

ปรัชญา

มุ่งสร้างผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีความสามารถในการตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีวิสัยทัศน์ ในการบริหารจัดการที่กว้างไกล ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อธุรกิจและองค์กร
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการบริหารให้สามารถคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีความรู้ในประเด็นที่เป็นแนวโน้มของภาคธุรกิจ หรือความรู้เฉพาะทางที่เป็นความต้องการจำเป็นของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพอิสระและผู้ประกอบการ
5. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) รับรอง และต้องมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีกำหนด

### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าลงทะเบียนเรียน: เหม่าจ่ายตลอดหลักสูตร 130,000 บาท โดยแบ่งจ่ายเป็น 4 งวด (ภาคเรียนละ 1 งวด)

### จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

### โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กำหนดโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก (2) และแผน ข ดังนี้

รายการ	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก (2)	แผน ข
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	21	21
3. หมวดวิชาเลือก	6	12
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การค้นคว้าอิสระ	-	6
6. การสอบประมวลความรู้	-	ไม่นับหน่วยกิต
รวม	39	39

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน สำหรับ แผน ก (2) และแผน ข ไม่นับหน่วยกิต

3555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
English for Graduate Students

2. หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก (2) และแผน ข ให้เรียน 21 หน่วยกิต

3305201 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
Accounting Management

3415201	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435201	กลยุทธ์การจัดการการตลาด Marketing Management Strategic	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415202	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3405201	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
3405202	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Information System Support for Business Decisions	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3405203	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**3. หมวดวิชาเลือก** สำหรับ แผน ก (2) ให้เรียน 6 หน่วยกิต และแผน ข ให้เรียน 12 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 5 กลุ่มวิชาต่อไปนี้

**กลุ่มวิชาเลือกการจัดการทั่วไป**

3415301	การสื่อสารทางการจัดการ Communication Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415302	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415304	การจัดการโครงการ Project Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415305	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415306	กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415307	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415308	การจัดการธุรกิจในภาคพื้นอาเซียน Business Management in ASEAN Countries	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3415309	สัมมนาการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

### กลุ่มวิชาเลือกการบัญชี

3305301	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305302	การบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผนและการควบคุม Cost Accounting for Planning and Control	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305303	โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีบริหารและบัญชีอุตสาหกรรม Business Administrative and industrial Accounting Software	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305304	ระบบสารสนเทศเพื่อการบัญชีและบัญชีภาษีอากร IT system for Accounting and Tax Accounting	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305305	การตรวจสอบบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Auditing	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305306	ภาษีธุรกิจ Business Tax	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305307	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3305308	การวิเคราะห์งบลงทุน Capital Budget Analysis	3(3-0-6)	หน่วยกิต
3305309	สัมมนาการบัญชีสมัยใหม่ Seminar on Modern Accounting	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

### กลุ่มวิชาเลือกการตลาด

3435301	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435302	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435303	กลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาด Channels Management Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435304	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435305	การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ Service Marketing and Management	3(3-0-6)	หน่วยกิต
3435306	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

3435307	การตลาดโลก Global Marketing	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3435308	สัมมนาการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาเลือกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3425301	การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ Compensation Administration and Labor Relations	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3425302	การจัดการผลการปฏิบัติงาน Performance Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3425303	กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management Strategy	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
3425304	กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3425305	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3425306	การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3425307	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Seminar on Modern Human Resource Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาเลือกการจัดการสื่อสารธุรกิจ

3445301	หลักการจัดการสื่อสารองค์กร Principles of Corporate Communication Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3445302	สื่อนวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ Innovative Media for Business Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3445303	การจัดการแคมเปญโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Campaign Management	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
3445304	การจัดการความสัมพันธ์ Relationship Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3445305	เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร Creative Economic and Communication Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3445306	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Cross-cultural Management and Business negotiation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

3445307	การบริหารประเด็นปัญหาและภาวะวิกฤติด้านการสื่อสาร Issues and Crisis Management in Communication	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3445308	สัมมนาการจัดการสื่อสารสมัยใหม่ Seminar in Modern Communication Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**4. วิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก (2) 12 หน่วยกิต**

3405601	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
---------	-----------------------	----	----------

**5. การค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน ข 6 หน่วยกิต**

3405501	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6	หน่วยกิต
---------	--------------------------------------	---	----------

**6. การสอบประมวลความรู้ สำหรับแผน ข ไม่นับหน่วยกิต**

3405401	สอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	-	หน่วยกิต
---------	---	---	----------

**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ก (2)**

ปี การ ศึกษา ที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.	
	3555101	ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา	-	3415201	การจัดการและพฤติกรรม องค์กร
3305201	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3415202	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
3435201	กลยุทธ์การจัดการการตลาด	3	3405201	การวิจัยทางธุรกิจ	3
3405202	ระบบสารสนเทศเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3405203	จริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	3
	<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>รวม</b>	<b>12</b>	

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การศึกษา ที่ 2	xxxxxxx วิชาเลือก	3	3405601 วิทยานิพนธ์	6
	xxxxxxx วิชาเลือก	3		
	3405601 วิทยานิพนธ์	6		
	รวม	12	รวม	6

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ข

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การศึกษา ที่ 1	3555101 ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา	-	3415201 การจัดการและพฤติกรรม องค์กร	3
	3305201 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3415202 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
	3435201 กลยุทธ์การจัดการการตลาด	3	3405201 การวิจัยทางธุรกิจ	3
	3405202 ระบบสารสนเทศเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3405203 จริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	3
	รวม	9	รวม	12

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การศึกษา ที่ 2	xxxxxxx วิชาเลือก	3	3405401 สอบประมวลความรู้	-
	xxxxxxx วิชาเลือก	3	3405501 การค้นคว้าอิสระ	6
	xxxxxxx วิชาเลือก	3		
	xxxxxxx วิชาเลือก	3		
	รวม	12	รวม	6