

# หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

## ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

## ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
Master of Business Administration

ชื่อย่อ บธ.ม.  
M.B.A.

## ปรัชญา

มุ่งสร้างผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในกระบวนการบริหารจัดการทางธุรกิจ  
รองรับประเทศไทย 4.0 สู่นักบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพสูง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีวิสัยทัศน์ ในการบริหารจัดการที่กว้างไกล ทันสมัย ทันเหตุการณ์ เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อธุรกิจและองค์กร
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการบริหารให้สามารถคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาบัณฑิตมีความรู้ในประเด็นที่เป็นแนวโน้มของภาคธุรกิจ หรือความรู้เฉพาะทางที่เป็นความต้องการจำเป็นของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพอิสระและผู้ประกอบการเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0
5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถ และมีทักษะ แก้ไขปัญหา สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
6. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และต้องมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีกำหนด หากจบไม่ตรงสาขาจะต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐาน

### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าลงทะเบียนเรียน: เหม่าจ่ายตลอดหลักสูตร 130,000 บาท โดยแบ่งจ่ายเป็น 4 งวด (ภาคการศึกษาละ 1 งวด)

### จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

### โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กำหนดโครงสร้างหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก และแผน ข ดังนี้

รายการ	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก	แผน ข
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	21	21
3. หมวดวิชาเลือก	3	9
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การค้นคว้าอิสระ	-	6
6. การสอบประมวลความรู้	-	ไม่นับหน่วยกิต
รวม	36	36

#### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน สำหรับ แผน ก และแผน ข ไม่นับหน่วยกิต

2202601	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	1 (1-0-2)	หน่วยกิต
3300601	ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ Fundamentals of Business Administration	1 (1-0-2)	หน่วยกิต
4305601	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	1 (1-0-2)	หน่วยกิต

**2. หมวดวิชาบังคับ** สำหรับ แผน ก และแผน ข ให้เรียน 21 หน่วยกิต

3310601	การบัญชีการเงินสำหรับนักบริหาร Financial-Accounting for Executives	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3315601	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3302601	การบริหารการตลาดยุคดิจิทัล Marketing Administration in Digital Era	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312601	การออกแบบการจัดการปฏิบัติการ Operations Management Design	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300602	การวิจัยประยุกต์ทางธุรกิจ Applied Research in Business	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
3309601	การคิดเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ Strategic Thinking and Decision Making	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300603	สัมมนาประเด็นทางธุรกิจ Seminar Issues in Business	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**3. หมวดวิชาเลือก** สำหรับ แผน ก ให้เรียน 3 หน่วยกิต และแผน ข ให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 4 กลุ่มวิชาต่อไปนี้

**กลุ่มวิชาเลือกการจัดการทั่วไป**

3407601	กฎหมายและภาษีทางธุรกิจ Law and Business Tax	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3302602	กลยุทธ์การแข่งขัน Competitive Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312602	นวัตกรรมการจัดการ Management Innovation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300604	การสร้างธุรกิจใหม่ Start Up	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312603	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน Sustainability Business Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312604	การจัดการดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Technology and Digital Management for Competitive Advantage	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
2213601	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**กลุ่มวิชาเลือกการตลาด**

3302603	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3108601	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3302604	การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Direct and Electronics Marketing	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312605	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
8000601	นวัตกรรมธุรกิจบริการ Innovation Business Service	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**กลุ่มวิชาเลือกการบริหารทรัพยากรมนุษย์**

3315602	กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development Strategy	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312606	การจัดการผลการปฏิบัติงาน Performance Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312607	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3315603	การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ Compensation Administration and Labor Relations	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312608	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา Change Management and development	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

**กลุ่มวิชาเลือกการจัดการโลจิสติกส์**

3312609	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312610	การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า Warehouse and Distribution Center Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312611	การจัดการสินค้าคงคลัง Inventory Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312612	การจัดการการจัดซื้อและจัดหา Purchasing and Procurement Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
8200601	การลำเลียงวัสดุและการจัดการระบบบรรจุภัณฑ์ Material Handling and Packaging System Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต



4400601 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต  
Information Technology System for Logistics

**4. วิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก 12 หน่วยกิต**

3392601 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต  
Thesis

**5. การค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน ข 6 หน่วยกิต**

3391601 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต  
Independent Study

**6. การสอบประมวลความรู้ สำหรับแผน ข ไม่นับหน่วยกิต**

3391600 สอบประมวลความรู้ - หน่วยกิต  
Comprehensive Examination

**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ก**

ปี การ ศึกษา ที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
	2202601	ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	3312601 การออกแบบการจัดการ การปฏิบัติการ
4305601	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	1	3309601 การคิดเชิงกลยุทธ์และ การตัดสินใจ	3
3300601	ความรู้เบื้องต้นทาง บริหารธุรกิจ	1	3300602 การวิจัยเชิงประยุกต์ ทางธุรกิจ	3
3310601	การบัญชีการเงินสำหรับ นักบริหาร	3	xxxxxxx วิชาเลือก	3
3302601	การบริหารการตลาด ยุคดิจิทัล	3		
3315601	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์	3		
	<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>รวม</b>	<b>12</b>

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การ ศึกษา ที่ 2	3300603 สัมมนาประเด็นทางธุรกิจ	3	3392601 วิทยานิพนธ์	6
	3392601 วิทยานิพนธ์	6		
	รวม	12	รวม	6

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ข

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การ ศึกษา ที่ 1	2202601 ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา	1	3312601 การออกแบบการจัดการ การปฏิบัติการ	3
	4305601 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	1	3309601 การคิดเชิงกลยุทธ์และ การตัดสินใจ	3
	3300601 ความรู้เบื้องต้นทาง บริหารธุรกิจ	1	3300602 การวิจัยเชิงประยุกต์ ทางธุรกิจ	3
	3310601 การบัญชีการเงินสำหรับ นักบริหาร	3	xxxxxxx วิชาเลือก	3
	3302601 การบริหารการตลาด ยุคดิจิทัล	3		
	3315601 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์	3		
	รวม	9	รวม	12

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
การ ศึกษา ที่ 2	3300603 สัมมนาประเด็นทางธุรกิจ	3	3405401 สอบประมวลความรู้	-
	xxxxxxx วิชาเลือก	3	3405501 การค้นคว้าอิสระ	6
	xxxxxxx วิชาเลือก	3		
	รวม	9	รวม	6

## คำอธิบายรายวิชา

### 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

2202601 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 1 (1-0-2) หน่วยกิต

English for Graduate Students

ฝึกทักษะพื้นฐานในการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เน้นการอ่าน และสรุปใจความสำคัญของบทความทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ และบทความย่อ โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกการเขียนบทความย่อภาษาอังกฤษ

Practice basic skills in listening, speaking, reading and writing English; focus on reading and summarizing the main idea of academic articles and abstracts in business administration through printed materials and electronic media; practice writing abstracts in English.

3300601 ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ 1 (1-0-2) หน่วยกิต

Fundamentals of Business Administration

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ การบัญชี การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายธุรกิจรวมถึงการนำทฤษฎีการบริหารมาใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาระดับสูง

Fundamental knowledge of management, accounting, marketing, finance, human resource management, business law, including the application of administrative theories to higher study.

4305601 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 1 (1-0-2) หน่วยกิต

Statistics for Business Research

หลักการและกระบวนการทางสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอ้างอิง การใช้สถิติที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล ตัวแปร สำหรับการวิจัยทางธุรกิจ

Principles and processes in descriptive statistics and referential statistics, using the appropriate statistical method, data analysis of variables for business research.

### 2. หมวดวิชาบังคับ

3310601 การบัญชีการเงินสำหรับนักบริหาร 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Financial-Accounting for Executives

แนวคิด และแหล่งที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ ศึกษาข้อมูลทางการบัญชีบริหาร อันประกอบด้วยประเภทของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุมรวมถึงการวิเคราะห์และการรายงานผลการปฏิบัติการ

Concepts and sources of accounting information in the entity's financial statements; management accounting information study consisting of cost types, accounting methods of full costing, variable costing, standard costing and analysis of production cost variances; using cost for decision making; relationship analysis of cost, quantity and profit; accounting based on responsibility; accounting data analysis for planning and control, including analysis and reporting of operational results.

3315601 การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management 3 (3-0-6) หน่วยกิต

แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ในแง่ของผู้บริหาร เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่าง ๆ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ จัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นกลไกสำคัญของบริษัทภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดการเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม และการใช้กรณีศึกษา

Concepts and approaches of the modern strategic management in aspects of administrators to ensure the business to be successful in changing environment; internal and external environment analysis; goals, policies, objectives, and business strategies setting at different levels; operating in accordance with the plan and strategic management assessment to create competitiveness both at the regional and international levels; using risk management as a key mechanism of corporate governance in order to add value to the organization; strategic management for corporate sustainability under changing economic, social, political and technological environments, including other appropriate strategic management through case studies

3302601 การบริหารการตลาดยุคดิจิทัล Marketing Administration in Digital Era 3 (3-0-6) หน่วยกิต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดยุคดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การหาโอกาสทางการตลาด การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด การวางแผนการตลาด การจัดองค์การทางการตลาด การติดตาม และการประเมินผล วิเคราะห์กรณีศึกษาทางการตลาดยุคดิจิทัล จริยธรรมของนักบริหารการตลาดยุคดิจิทัล

Analysis of Digital Era marketing environment, marketing information system, consumer behavior analysis, finding market opportunities; formulating marketing policies and strategies, marketing mix, marketing planning; aligning marketing organization; monitoring and



evaluating; analyzing case studies of the Digital Era market; and ethics of the Digital Era marketing executives

3312601 การออกแบบการจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Operations Management Design

กระบวนการปฏิบัติการทางธุรกิจทั้งในอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ การนำวิธีการวิเคราะห์และเทคนิคเชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ปัจจัยการผลิต การพยากรณ์เกี่ยวกับความต้องการของสินค้าหรือบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังผลิต การจัดการวางแผนการผลิต ทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ การออกแบบผังสถานประกอบการ การออกแบบงานและการวัดงาน ออกแบบการวางแผนและการลำดับงาน การวางแผนสินค้าคงคลัง การวางแผนด้านการขนส่ง และการควบคุมคุณภาพ การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยีการปฏิบัติการ

Business operating processes in both manufacturing and service industries, applying analytical methods and quantitative techniques to decision-making concerning the use of production factors; forecasting the needs of products or services, product and service design, production planning, production scheduling, location of establishment, design of the layout of establishment, job design and measurement of design work, planning and workflow, inventory planning, transportation planning, quality control in supply chain management, and management of technology for operations.

3300602 การวิจัยประยุกต์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5) หน่วยกิต

Applied Research in Business

รูปแบบกระบวนการของการวิจัยเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถประยุกต์วิธีวิจัยมาใช้ในการแก้ปัญหา การดำเนินธุรกิจ ทั้งทางด้านการตลาด การเงิน การจัดการ และการผลิต การรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางของระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ การจัดทำรายงานการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย

The process of research to enhance the students to apply research methodologies to solve business problems including marketing, finance, management and production; data collection and data analysis conforming to the guidelines of the business research methodology, both qualitative research and quantitative research; preparing the research report with research ethics.

3309601 การคิดเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Strategic Thinking and Decision Making

การประยุกต์ใช้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อนำมาใช้สร้างกลยุทธ์และนโยบาย ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การประเมินโอกาสและอุปสรรคภายใต้สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น

การกำหนดและประเมินผลกลยุทธ์และนโยบายที่ได้เปรียบทางการแข่งขันภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและเกมส์เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ การระบุปัญหา การระบุทางเลือกและการแก้ปัญหา

Application of business environment to formulate strategies and policies including analysis of an organizational strengths and weaknesses; assessing opportunities and barriers under the environment, determining and evaluating strategies and policies that have competitive advantages under existing resources by using case studies and games for analyzing the situation in order to identify the problems, alternatives and resolutions.

3300603      สัมมนาประเด็นทางธุรกิจ      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

Seminar Issues in Business

การวิเคราะห์ปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหาทางการจัดการ และการเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีต่อการจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาในระดับผู้วางนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อแก้ปัญหา นักศึกษาจะต้องแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็น การค้นคว้าวิจัย รายงานตามประเด็นหัวข้อที่สนใจหรือได้รับมอบหมาย รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา

Analysis of problems and solutions of management problems, and strengthening business ethics and social responsibility, as well as new trends and technologies on management especially the problems at the level of policy and strategy makers and formulating strategies for solving the problems; exchanging knowledge and ideas among students, including research based on topics of interest or assignments and case studies.

### 3. หมวดวิชาเลือก

#### กลุ่มวิชาเลือกการจัดการทั่วไป

3407601      กฎหมายและภาษีทางธุรกิจ      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

Law and Business Tax

แนวความคิดพื้นฐานของกฎหมายภาษีอากรความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการคลังของรัฐกับนโยบายภาษี อากรและแนวความคิดในเรื่องจำแนกประเภทภาษี การกำหนดฐานภาษี อัตราภาษี รวมทั้งระบบการจัดเก็บ และการคุ้มครองเอกชนผู้เสียภาษีโดยกระบวนการทางกฎหมาย หลักการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษีสรรพากร ภาษี ศุลกากร ภาษีสรรพสามิต ภาษีทรัพย์สินและภาษีมรดก โครงสร้างของระบบภาษีในประเทศไทย ภาระภาษีในการประกอบธุรกิจโดยเน้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม การบรรเทาภาระภาษีภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายการจัดทำสัญญาบางประเภทที่มีผลกระทบต่อภาระภาษี กรณีศึกษาเกี่ยวกับวางแผนภาษีในธุรกิจบางประเภท

Basic concepts of the tax law, the relationship between fiscal policy of the government and tax policy; duties and concepts in the tax classification; determining the tax

base, tax rates, including the storage and protection of private taxpayers by legal process; various tax type principles such as revenue tax, customs duties, excise tax, property tax, and inheritance tax; structure of tax system in Thailand; tax burden on business operations focusing on income tax, VAT or value added tax; tax relief under the rules of law; preparation of certain types of contracts which have an impact on tax burden; case studies on tax planning in certain businesses.

3302602      กลยุทธ์การแข่งขัน      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

#### Competitive Strategy

บทบาท และคุณลักษณะของเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงสุดในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ เช่น การผลิต การตลาด การวิจัยและพัฒนา การวางแผน และควบคุมกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การประเมินด้านความสามารถทางเทคโนโลยี และการจัดการด้านการถ่ายเทเทคโนโลยีระหว่างกิจการ ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพทางการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ของโลกธุรกิจ และสามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง

Roles and features of technology; relationship between technology and business to maximize the efficiency of business operations such as production, marketing, research and development, planning and control of technological strategies, assessment of technology capability, and management of technology transfer between businesses; company's ability to develop the organization to have competitive potential among the quickly changing world of business, to survive and grow sustainably in the harsh business competition.

3312602      นวัตกรรมจัดการ      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

#### Management Innovation

แนวคิดทางการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจ รูปแบบของนวัตกรรมของธุรกิจ ข้อดีของการมีนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรม ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการสร้างนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมกับการพัฒนาธุรกิจ และการวัดประสิทธิผลของธุรกิจภายหลังการพัฒนา

Concepts of management about changes for business development; models of business innovation, advantages of innovation, creating innovation, problems and obstacles to create innovation and change; guidelines and strategies for business development; factors affecting business development; innovation and business development and measuring business effectiveness after development.

3300604 การสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
Start Up

การให้ความสำคัญในการจัดการธุรกิจอย่างถูกต้อง สร้างความเข้าใจของการทำสตาร์ทอัพและสรุปความแตกต่างระหว่างสตาร์ทอัพ และ SME มีหลักการกระบวนการวิเคราะห์ในการดำเนินการทางประเภทของธุรกิจได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังรวมถึงการเตรียมตัวในการเป็นสตาร์ทอัพไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนจัดหาทุน การเติบโตอย่างก้าวกระโดดในโลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Focusing on managing the business properly; understanding how to do a start-up business and summarizing the differences between start-up and SME; having principles in the process of analyzing the operations of different types of business clearly; including the preparation of a start-up, fundraising, financing, growth with dramatic increase in today's constantly changing world.

3312603 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
Sustainability Business Management

แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้การจัดการธุรกิจดำเนินไปในทิศทางที่สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรธุรกิจ โดยมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Concepts, principles and processes for creating sustainability for business organizations, economics, society and environment to provide direction to establish sustainable businesses by adopting the philosophy of sufficiency economy as a way of doing business; as well as creating innovations to meet social and environmental changes in a sustainable way.

3312604 การจัดการดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 3 (2-2-5) หน่วยกิต  
Technology and Digital Management for Competitive Advantage

สภาพแวดล้อมและความท้าทายใหม่ที่องค์กรต้องเผชิญ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเทคโนโลยีและดิจิทัล การบูรณาการดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อออกแบบรูปแบบธุรกิจ กระบวนการสินค้าและบริการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเริ่มจากกระบวนการวางแผน การออกแบบองค์กร การบริหารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การควบคุม และการประเมิน เพื่อสามารถตอบสนองพลวัตของการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

Environment and new challenges faced by the organization including important changes in technology and digital; integration of digital and modern technology to design business models, process, product and service for competitive advantage by starting from the process planning, organizational design, organizational management, internal and



external communication, control and assessment to respond to the dynamics of business competition in the future.

2213601 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Business Ethics and Social Responsibility

การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม ธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ISO26000 ISO9999 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชา กิจกรรมเพื่อสังคม ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับจริยธรรมในทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณวิชาชีพ

Applying the concepts of ethics; good governance, corporate governance, ethical decision making in business, social responsibility of business, ISO 26000 and ISO9999, the King's philosophy of sufficiency economy, activities for society; issues concerning ethical conduct in business and social responsibility of business, corruption, and professional ethics.

#### กลุ่มวิชาเลือกการตลาด

3302603 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Competitive Marketing Strategy

การวิเคราะห์ตลาดและสภาพแวดล้อม การวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ลูกค้า การบูรณาการหน้าที่งานการตลาดกับหน้าที่อื่นของธุรกิจ กลยุทธ์ที่นำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่าทางการตลาด การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด

Market and environment analysis, competitor analysis, customer analysis, integrating marketing functions with other business functions, strategies that lead to competitive advantage, creating marketing value, quantitative and qualitative analysis for marketing decisions.

3108601 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Consumer Behavior Analysis

การนำแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมศาสตร์มาประยุกต์กับกลุ่มผู้บริโภค โดยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการตัดสินใจซื้อ และพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ การวางรูปแบบเพื่อการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

Applying behavioral concepts to consumer groups by analyzing consumers' behavior regarding form and purchasing decision process, considering various factors that influence the buying decision, laying patterns for the study of consumer behavior analysis.

- 3302604 การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
 Direct and Electronics Marketing  
 แนวคิด ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และกลยุทธ์การตลาดทางตรง ทั้งในตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางตรง แนวคิด และรูปแบบการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและการจัดการการตลาดอิเล็กทรอนิกส์  
 Concepts, importance, types, forms and strategies of direct marketing both in the consumer markets and the business markets, strategy planning of direct marketing, concepts and forms of electronic marketing, technologies related to planning and management of electronic marketing.
- 3312605 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
 Brand Management  
 ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า คุณลักษณะของตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การสร้างตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการในการสร้างตราสินค้า การดำเนินงาน การวัดและการประเมินผลเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตและยั่งยืน  
 Definition, importance and concepts of brand, brand features, brand positioning, branding, brand value, planning and development of integrated marketing strategies in branding, operations, measurement and evaluation on brands, creating brand value for growth and sustainability.
- 8000601 นวัตกรรมธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต  
 Innovation Business Service  
 บทบาทที่สำคัญของเศรษฐกิจภาคบริการภายใต้การพัฒนาของโลกปัจจุบัน รูปแบบการให้บริการประเภทต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน การจัดการให้บริการที่เน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าที่มารับบริการ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์การจัดการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการใหม่ที่มีคุณภาพสูงโดยการศึกษาตัวอย่างรูปแบบการให้บริการประเภทต่าง ๆ บนพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในการบริการ  
 Important roles of the service economy under the development of today's world, different types of service operated by the government, private and non-governmental organizations, service management focusing on creating a good experience of customer service, guidelines for defining management strategies in providing various forms of services, as well as guidelines for the development of new high quality services by studying sample service models of various service types based on creative thinking that leads to innovation in services.

### กลุ่มวิชาเลือกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3315602 กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Human Resource Development Strategy

เป็นการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การเพื่อให้ก้าวทันวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยการพัฒนาระบบงานบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ระบบการสรรหาคัดเลือก การจัดการความรู้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร เพื่อเพิ่มคุณค่าของคนต่อธุรกิจเพื่อให้มีสมรรถนะในการทำงานให้เหมาะสมกับความต้องการขององค์การในสถานะที่มีการแข่งขันสูง โดยการพัฒนา และฝึกอบรมพนักงานทั้งใน และนอกสถานที่อย่างต่อเนื่อง

Planning and developing human resources in the organization to keep pace with modern science and technology by developing personnel management systems, recruiting system, knowledge management, personnel development to progress at the same rate of economic, social, political, and cultural changes that are relevant to the organization, increasing the value of people towards the business in order to have working ability to suit the organization's needs in a highly competitive environment by continuously developing and training staff both inside and outside the premises.

3312606 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Performance Management

ทฤษฎี แนวคิด และเทคนิคในการวัดผลการปฏิบัติงานและการประเมินผลบุคลากรในองค์กร อันได้แก่กระบวนการทดสอบ การสร้างแบบทดสอบ การพิจารณาความดีความชอบและการสร้างแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

Theories, concepts and techniques for measuring performance and evaluating personnel in the organization including the testing process, test construction, consideration of merit and creation of performance evaluation forms.

3312607 การจัดการความรู้ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Knowledge Management

ศึกษาแนวคิด หลักการบริหารความรู้ในองค์กร ทั้งความรู้ฝังลึกในคน ความรู้แฝงและความรู้เปิดเผย รวมทั้งศึกษาเครื่องมือในการบริหารความรู้ ได้แก่ การพัฒนาตนเอง การสอนงาน (coaching) การเป็นที่เลี้ยง (mentoring) การศึกษาจากตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นเลิศ (best practices) การจัดให้มีชุมชนแห่งการปฏิบัติ (community of practices) การสร้างคลังข้อมูล ระบบการกระจายความรู้ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายโอนความรู้ และการสร้างเกลียวความรู้ใหม่ ทั้งกับสมาชิกภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) ภายนอกได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนศึกษายุทธศาสตร์การจัดการสินทรัพย์ทางปัญญา

Conceptual studies, knowledge management principles in the organization, both tacit knowledge in people and explicit knowledge as well as studying knowledge management tools, including self-development, jobs coaching, mentoring, from sample case studies of best practices, providing a community of practices, creating a storage of knowledge, distribution of knowledge to provide the exchange, transfer of knowledge and creation of new knowledge for both corporate members and stakeholders such as customers, partners to enhance the organization's ability to create innovations and adapt to change; and studying intellectual asset management strategies.

3315603      การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์      3 (3-0-6)      หน่วยกิต  
 Compensation Administration and Labor Relations

การวิเคราะห์งานและการประเมินค่างาน ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคม และข้อจำกัดทางกฎหมาย และปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน เพื่อลดความขัดแย้งความสัมพันธ์ในการจ้างงานองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ด้านแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการเจรจาต่อรอง ร่วมกับฝ่ายรัฐบาล นายจ้าง และสหภาพแรงงาน เพื่อไม่ให้เกิดข้อพิพาทแรงงาน

Job analysis, job assessments, as well as performance assessments to establish compensation management policies in accordance with social economic conditions and legal limitations, and improving salary structure to reduce relationship conflicts in government and private sectors, labor and labor relations, including negotiation with government, employers and unions to prevent labor disputes.

3312608      การจัดการการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา      3 (3-0-6)      หน่วยกิต  
 Change Management and development

การศึกษากระบวนการเปลี่ยนแปลงขององค์กรอย่างมีระบบและมีการวางแผนล่วงหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพขององค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงองค์กรในแง่ของการผสมผสานระหว่างการจูงใจทรัพยากรบุคคล และการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ ขององค์กร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านการเลือกกลยุทธ์ รูปแบบและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Study of organizational change process, structured and planned in advance, in order to increase capacity and efficiency of organization; process of organizational development, improving the organization in terms of the combination of human resources and incentive; using resources of organizations at maximum benefits; strategy selection, forms and relationships between various activities both within and outside the organization, including other factors affecting organizational changes.



### กลุ่มวิชาเลือกการจัดการโลจิสติกส์

3312609      การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน      3 (3-0-6)      หน่วยกิต  
Logistics and Supply Chain Management

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ การวางแผนการพยากรณ์ การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การวัดผลปฏิบัติงาน การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลการจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, principles, processes, planning, forecasting, purchasing and procurement, inventory management, warehouse management and distribution center, transportation management, production process management and operations performance measurement, management of import export, information technology systems related to logistics management, supply chain, good business practices according to international standards, managing member relationships in the supply chain to create the competitiveness and sustainable development of the organization to keep up with the current situations.

3312610      การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า      3 (3-0-6)      หน่วยกิต  
Warehouse and Distribution Center Management

การออกแบบคลังสินค้า และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์การจัดเก็บและการขนย้ายสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า ขั้นตอนการปฏิบัติการคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรในคลังสินค้า ระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การออกแบบระบบ การเลือกใช้อุปกรณ์ขนย้ายสินค้า และการเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า

Warehouse design and use of information technology in warehouse management, storage and goods handling equipment, design space within the warehouse building, warehouse operation procedure, warehouse resource allocation, operational safety system, technical analysis for the circulation of goods, system design, selecting product handling equipment, and selecting the location of the warehouse and distribution center.

3312611      การจัดการสินค้าคงคลัง      3 (3-0-6)      หน่วยกิต  
Inventory Management

โครงสร้างของการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการจำแนกประเภทของสินค้าคงคลัง การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการ การใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ที่สามารถแข่งขันได้

Structures of inventory management, inventory classification system, inventory level control, demand forecasting techniques, using information technology systems as a tool for planning and decision making in strategic competitiveness.

3312612      การจัดการการจัดซื้อและจัดหา      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

Purchasing and Procurement Management

กลยุทธ์ทางการดำเนินการทางด้านการจัดซื้อจัดหา การจัดซื้อจัดหาจากแหล่งสนับสนุนภายนอกและการตรวจสอบคุณภาพในโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อลูกค้า รวมถึงการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และการควบคุมคุณภาพ การพัฒนาเครื่องมือ และเทคนิคการจัดซื้อโดยอาศัยระบบสารสนเทศ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ขายวัตถุดิบ เข้ากับผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

Strategic procurement operations, purchasing from external sources and quality inspection in the supply chain, procurement strategy to create added value for customers including procurement of raw materials, consumables and finished products efficiently; relationship between buyers and sellers, quality control, tool development, purchasing techniques based on information technology systems by linking data between component manufacturers, raw material suppliers to the finished product manufacturers in order to increase business opportunities.

8200601      การลำเลียงวัสดุและการจัดการระบบบรรจุภัณฑ์      3 (3-0-6)      หน่วยกิต

Material Handling and Packaging System Management

แนวคิดทฤษฎีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานการบรรจุภัณฑ์ การสร้างคุณค่าเพิ่มต่อสินค้า และบริการทั้งในแง่ทางการตลาด การผลิต และการขนส่ง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ลำเลียง การจัดเก็บ เคลื่อนย้าย การเลือกวิธีการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับรูปแบบการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ กฎหมาย กฎระเบียบเงื่อนไขการขนส่งสินค้าทางอากาศ การขนส่งทางบก การขนส่งทางเรือ หรือสินค้าอันตราย ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ

Concepts and theories packaging design, benefits of packaging, Packaging standards, adding value to products and services in terms of marketing, production and transportation, use of tools and conveying equipment, storage, moving, Selection of packaging methods that are consistent and suitable for efficient transportation patterns, laws, regulations, transportation conditions Both domestic and international Both air freight Land transport Shipping dangerous goods.

4400601 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 3 (2-2-5) หน่วยกิต  
Information Technology System for Logistics

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ระบบซอฟต์แวร์จำกัดข้อมูลที่ใช้ในการจัดการ และกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ การศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมกิจกรรมโลจิสติกส์ขององค์การ การออกแบบ และบูรณาการระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ การนำระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ไปใช้ให้เกิด ประสิทธิภาพ การควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

Importance roles of information technology and communications on logistics and supply chain management. Management software, information used in logistics management and activities. Use requirements study, evaluation, and specification. Development of information system including logistics activities of organizational design and logistics information system integration, effective application of logistics information system, and logistics information system supervision.

#### 4. วิทยานิพนธ์

3392601 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-540) หน่วยกิต  
Thesis

การสร้างโครงการวิจัย และการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาการบริหารธุรกิจ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

เงื่อนไข: จำนวนหน่วยกิตสะสมหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 เสนอผลงานวิจัยตามกลุ่มวิชาเลือก ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Creating a research project and conducting research that contributes to new knowledge in the field of business administration and presenting a thesis, writing a research report to be published including having ethics in conducting research and ethics in publishing works

Conditions: Number of credits required for elective courses not less than 9 credits, grade point average not less than 3.00, research in accordance with a group of elective courses, under the guidance of the advisor and with the approval of the thesis examination committee.

## 5. การค้นคว้าอิสระ

3391601 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-270) หน่วยกิต

Independent Study

การรวบรวมความรู้ต่าง ๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัยงานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ แผนธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

เงื่อนไข: จำนวนหน่วยกิตสะสมหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 เสนอผลงานวิจัยตามกลุ่มวิชาเลือก โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และอยู่ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Gathering knowledge theoretically, reunited for understanding and analyzing various phenomena that occur in business, society and economy that create new knowledge by research and business consulting services, feasibility study, business plan or the other educational topics according to the interest of students.

Conditions: Number of credits required for elective courses not less than 6 credits, grade point average not less than 3.00, research in accordance with a group of elective courses with the approval of the university and under the guidance of an advisor.

## 6. การสอบประมวลความรู้

3391600 สอบประมวลความรู้ - หน่วยกิต

Comprehensive Examination

เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตสะสมหมวดวิชาเลือกครบตามหลักสูตร และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ให้ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ได้ และต้องสอบผ่านโดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

When students have accumulated credits of elective courses completed and their grade point average not less than 3.00, they can register for a comprehensive examination.