

**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)**

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ Doctor of Business Administration Program in Business Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
Doctor of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
D.B.A. (Business Administration)

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้สามารถพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ เป็นผู้นำ สร้างประโยชน์ต่อธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม

ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่มุ่งปรับเปลี่ยนประเทศ โดยผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนอาศัยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ หลักสูตรนี้ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ลึกทางบริหารธุรกิจ มีความสามารถด้านการวิจัย คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต มีคุณสมบัติดังนี้

1. ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ชื่อสัตย์สุจริต เคารพและประพฤติตามกฎ ระเบียบ จรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจ การวิจัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถนำทักษะที่ได้ไปปรับปรุงและบริหารธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน
3. มีความรู้ทางบริหารธุรกิจ สามารถดำเนินการวิจัยและเชื่อมโยงความรู้ทางวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจแบบองค์รวม

4. ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ รองรับ การเปลี่ยนแปลงทางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ปริญญาเอก แบบ 1.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

ปริญญาเอก แบบ 2.1 ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

การจัดการศึกษา

ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลา การศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมีจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติ

แผนการรับนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา	ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2565	2566	2567	2568	2569
ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
	ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
	ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
	รวม	25	50	75	75	75

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ที่มีพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ
2. มีผลสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่องการสอบภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะประกาศในแต่ละปีการศึกษา

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนเรียน เก็บในลักษณะเหมาจ่าย ประมาณ 500,000 บาท แบ่งจ่ายเป็น 6 งวด (ภาคการศึกษาละ 1 งวด)

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 4 หมวด คือ 1) หมวดวิชาบังคับ 2) หมวดวิชาเลือก 3) หมวดวิทยานิพนธ์ และ 4) หมวดวิชาเสริม

แบบ 1.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่

แบบ 2.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

โครงสร้างหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. หมวดวิชาบังคับ	-	12
2. หมวดวิชาเลือก	-	6
3. หมวดวิทยานิพนธ์	48	36
4. หมวดวิชาเสริม	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
รวม (ไม่น้อยกว่า)	48	54

1. หมวดวิชาบังคับ สำหรับนักศึกษา แบบ 1.1 ไม่มี นักศึกษา แบบ 2.1 ให้เรียน 12 หน่วยกิต ดังนี้

3300901	สัมมนานวัตกรรมและธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ Seminar on Innovation and Creative Business	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300902	สัมมนาโยบาย การประกอบการ และนวัตกรรมทางสังคม Seminar on Policy, Entrepreneurship and Social Innovation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
4302903	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
4302904	สัมมนาประเด็นการวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Seminar on Business Research and Development	3 (2-2-5)	หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเลือก สำหรับนักศึกษา แบบ 1.1 ไม่มี นักศึกษา แบบ 2.1 ให้เลือกเรียน 6 หน่วยกิต

4302905	การวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Research	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
4302906	การวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3312907	สัมมนานวัตกรรมทางการจัดการ Seminar on Management Innovation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300908	สัมมนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการปฏิบัติการ Seminar on Operations Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต

3315909	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Seminar on Strategic Human Resource Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3302910	สัมมนาวัตกรรมการตลาดดิจิทัล Seminar on Digital Marketing Innovation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3306911	สัมมนาวัตกรรมการเงินและการบริหารความเสี่ยง Seminar on Financial Innovation and Risk Management	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3306912	สัมมนาวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจ Seminar on Business Communication Innovation	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300913	สัมมนาผู้นำธุรกิจในสังคมเทคโนโลยีและนวัตกรรม Seminar on Business Leader in Technology and Innovation Society	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300914	สัมมนาวัตกรรมการและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ Seminar on Innovation and Digital Technology for Business	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300915	สัมมนาวัตกรรมการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar on Innovation for Logistics and Supply Chain	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3300916	สัมมนากลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ Seminar on Strategies for Business Competency Development	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
3. หมวดวิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา แบบ 1.1 จำนวน 48 หน่วยกิต			
3392917	การสอบวัดคุณสมบัติ Qualifying Examination	0(0-0-0)	หน่วยกิต
3392918	วิทยานิพนธ์ Dissertation	48(0-0-144)	หน่วยกิต
หมวดวิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา แบบ 2.1 จำนวน 36 หน่วยกิต			
3392917	การสอบวัดคุณสมบัติ Qualifying Examination	0(0-0-0)	หน่วยกิต
3392919	วิทยานิพนธ์ Dissertation	36(0-0-108)	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเสริม เฉพาะนักศึกษาที่ผลการสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด			
2202901	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต English for Graduate Students	3(2-2-5)	หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แบบ 1.1 กำหนดระยะเวลาในการศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 ปีการศึกษา ดังนี้

	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
ปี การ ศึกษา ที่ 1	2202901 ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิต	*	3392918 วิทยานิพนธ์	9
	3392917 การสอบวัดคุณสมบัติ	*		
ปี การ ศึกษา ที่ 2	3392918 วิทยานิพนธ์	9	3392918 วิทยานิพนธ์	9
ปี การ ศึกษา ที่ 3	3392918 วิทยานิพนธ์	9	3392918 วิทยานิพนธ์	12
รวม 48 หน่วยกิต				

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร แบบ 2.1 กำหนดระยะเวลาในการศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 ปีการศึกษา ดังนี้

ปี การ ศึกษา ที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
	2202901 ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาบัณฑิต	*	3300602 สัมมนาประเด็นการวิจัย และพัฒนาธุรกิจ	3
	3300901 สัมมนานวัตกรรมและธุรกิจ เชิงสร้างสรรค์	3	xxxxxxx วิชาเลือก	3
	3300902 สัมมนานโยบาย การประกอบการ และ นวัตกรรมทางสังคม	3	xxxxxxx วิชาเลือก	3
	4302903 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3	3392917 การสอบวัดคุณสมบัติ	*
	รวม	9	รวม	9

ปี การ ศึกษา ที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
	3392919 วิทยานิพนธ์	9	3392919 วิทยานิพนธ์	9
	รวม	9	รวม	9

ปี การ ศึกษา ที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.
	3392919 วิทยานิพนธ์	9	3392919 วิทยานิพนธ์	9
	รวม	9	รวม	9

รวม 54 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

- 3300901 สัมมนานวัตกรรมและธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
Seminar on Innovation and Creative Business
สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับนวัตกรรมและธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรมแบบเปิด โมเดลธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมในห่วงโซ่คุณค่า การพัฒนาธุรกิจโดยใช้นวัตกรรม การสร้างสรรค์คุณค่าตามความต้องการของลูกค้า ธุรกิจกับการสร้างสรรค์คุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคม
Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research related to innovation and creative business; design thinking; open innovation; creative business model; value chain innovation; business development through innovation; value proposition and customer need; business with the creation of economic and social values.
- 3300902 สัมมนาโยบาย การประกอบการ และนวัตกรรมทางสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต
Seminar on Policy, Entrepreneurship and Social Innovation
สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์นโยบายสาธารณะการประกอบการทางสังคม และการแก้ปัญหาทางสังคมโดยใช้นวัตกรรม การประกอบการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อชุมชนท้องถิ่น โอกาสและความท้าทายของการประกอบการทางสังคม บทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อนการประกอบการทางสังคม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการนำนวัตกรรมทางสังคมมาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
Synthesizing, discussing and critiquing public policy, social entrepreneurship, and social problems solving by innovation; social entrepreneurship and innovation for local communities; opportunities and challenges of social entrepreneurship; the role of the government in driving social entrepreneurship; problems, obstacles and suggestions for bringing social innovations to develop the country's economy and society.
- 4302903 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
Business Research Methodology
ปรัชญาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรม ปัญหา คำถาม และวัตถุประสงค์การวิจัยทางธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความและแปลความหมายข้อมูล การรายงานผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัยทางธุรกิจ
Research philosophy; research design; quantitative research; qualitative research; literature reviews; research problem, questions and business research objectives; data collection, data analysis; data analysis with computer programs; interpretation and meaning of data by applying advanced techniques; reporting research results; business research ethics.

4302904 สัมมนาประเด็นการวิจัยและพัฒนาธุรกิจ 3 (2-2-5) หน่วยกิต

Seminar on Business Research and Development

สำรวจสภาพ บริบท และความต้องการของธุรกิจ ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา การออกแบบนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของธุรกิจการทดลองใช้ และปรับปรุงนวัตกรรม การวัดประสิทธิผลของการวิจัยและพัฒนา อภิปรายประเด็นปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยและพัฒนาธุรกิจ

Exploring the business conditions and needs; study principles, concepts, theories and feasibility of solving problems; designing innovation by research processes to solve business problems; experimenting and improving innovations; measuring R&D effectiveness; discuss problems, obstacles and suggestions for business research and development.

2. หมวดวิชาเลือก

4302905 การวิจัยเชิงปริมาณ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Quantitative Research

ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณ แบบการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร การแปลผลการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานผลการวิจัย

The philosophy of quantitative research, quantitative research designs; research instrument; sampling; data collection; multivariate data analysis techniques; interpretation of research results; computer programs for quantitative research; quantitative research report writing.

4302906 การวิจัยเชิงคุณภาพ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Qualitative Research

ปรัชญาการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบการวิจัยหลักของการวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณนักวิจัยเชิงคุณภาพ

The philosophy of qualitative research; the main qualitative research designs; qualitative research methods; qualitative data collection; data interpretation and analysis; computer programs for qualitative research; qualitative research report writing; ethical issues in qualitative research.

3312907 สัมมนานวัตกรรมทางการจัดการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Management Innovation

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยทางการจัดการ บทบาทของการนำนวัตกรรมมาใช้ทางการจัดการ ปัจจัยการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการนำนวัตกรรมมาใช้บริหารธุรกิจการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยนวัตกรรมทางการจัดการ

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories and research in management; roles of implementing innovation in management; factors for the development of innovation in management; problems, obstacles and suggestions for applying innovations to business management; preparation of research proposals in management innovation.

3300908 สัมมนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Operations Management

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการปฏิบัติการ บทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปฏิบัติการ ปัจจัยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการปฏิบัติการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการปฏิบัติการ จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางการจัดการปฏิบัติการ

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research related to operations management; role of innovation and technology in operations; factors for implementing innovation and technology in operations management; problems, obstacles, and suggestions for applying innovation and technology in operations management; preparation of a research proposal in operations management.

3315909 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Strategic Human Resource Management

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อเลือกใช้กลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสม ความเชื่อมโยงทางทรัพยากรมนุษย์ บูรณาการกลยุทธ์กับกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และหัวหน้างานในการผลักดันให้กลยุทธ์ประสบความสำเร็จการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research related to strategic human resource management; business analysis to choose the right human resource strategy; human resource alignment; integrating strategies with the processes of human resource management; roles of human resources and line managers in driving successful strategies; preparation of a research proposal in strategic human resource management.

3302910 สัมมนานวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Digital Marketing Innovation

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยทางการตลาดบทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด ปัจจัยของการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางการตลาดดิจิทัล

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research related to marketing; role of innovation and technology in marketing; factors of digital marketing; problems, obstacles, and suggestions; preparation of a research proposal in digital marketing.

3306911 สัมมนานวัตกรรมทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Financial Innovation and Risk Management

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง บทบาทของนวัตกรรมทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยของการนำนวัตกรรมมาใช้ทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย นวัตกรรมทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research in financial and risk management; role of innovation in financial and risk management; factors of the implementation of innovation in financial and risk management; problems, obstacles, and suggestions; synthesis and preparation of research proposal in financial innovation and risk management.

3306912 สัมมนานวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

Seminar on Business Communication Innovation

สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยทางนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารทางธุรกิจ ปัจจัยของการนำนวัตกรรมทางการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้ง ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสารธุรกิจ

Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research in business communication innovation; role of business communication innovation; factors of the implementation of business communication innovation; problems, obstacles, and suggestions; preparation of research proposal in business communication innovation.

- 3300913 สัมมนาผู้นำธุรกิจในสังคมเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 (3-0-6) หน่วยกิต
 Seminar on Business Leader in Technology and Innovation Society
 สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยเกี่ยวกับผู้นำทางธุรกิจ ภาวะผู้นำยุคใหม่ ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลการจัดการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำ
 Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research in business leaders; leadership in new era; innovative leadership; leadership in the digital age; preparation of research proposal in leadership.
- 3300914 สัมมนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
 Seminar on Innovation and Digital Technology for Business
 สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยทางนวัตกรรม ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ตัวแบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลการสร้างคุณค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลการจัดการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
 Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research in innovation and digital technology for business; e- business model; digital transformation; business value creation through innovation and digital technology; synthesis and preparation of research proposals in innovation and digital technology for business.
- 3300915 สัมมนานวัตกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) หน่วยกิต
 Seminar on Innovation for Logistics and Supply Chain
 สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บทบาทของนวัตกรรมในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ปัจจัยของการนำนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยนวัตกรรมทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 Synthesizing, discussing and critiquing concepts, theories, and research in logistics and supply chain; role of innovation in logistics and supply chain; factors of the implementation of innovation in logistics and supply chain; problems, obstacles and suggestions; preparation of research proposal in logistics and supply chain.
- 3300916 สัมมนากลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
 Seminar on Strategies for Business Competency Development
 สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ บทบาทของนวัตกรรมในการพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันโดยอาศัยนวัตกรรม ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการนำนวัตกรรมเข้ามามีใช้ในการพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ

Criticizing concepts, theories, and research results on business competency development strategies. Role of innovation in business competency development; building a competitive advantage through innovation; problems, obstacles, and suggestions of bringing innovation to improve business performance; preparation of research proposal in business competency development strategies.

3. หมวดวิทยานิพนธ์

3392917 การสอบวัดคุณสมบัติ 0 (0-0-0) หน่วยกิต

Qualifying Examination

การวัดความรู้ความสามารถด้านบริหารธุรกิจโดยบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเพื่อแสดงถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเนื้อหาสาระที่จะนำไปสู่การทำวิทยานิพนธ์ต่อไป ทั้งนี้ การสอบวัดคุณสมบัติเป็นแบบข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า

Assessing business administration competence by integrating theoretical knowledge and application of research in order to demonstrate a deep understanding of the subject matter leading to further dissertation. The qualification exam is written and/or oral.

3392918 วิทยานิพนธ์ 48 (0-0-144) หน่วยกิต

Dissertation

การทำผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ นำองค์ความรู้ทางด้านการวิจัยมาใช้ได้อย่างเหมาะสม ทั้งการกำหนดหัวข้อวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนเรียบเรียง และสอบผลงานวิทยานิพนธ์ จัดทำบทความสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยวารสารนั้นจะต้องมีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา

Conducting are search in business administration that provide innovation and new knowledge; apply research knowledge appropriately; finding research topic, setting up research objectives, reviewing the literature; designing research; research instrument development, collecting data; analyzing data; writing research, and defending the dissertation exam; publishing articles in national or international journals, the journal must be of the quality as announced by the Higher Education Commission.

Dissertation

การทำผลงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ นำองค์ความรู้ทางด้านการวิจัยมาใช้ได้อย่างเหมาะสม ทั้งการกำหนดหัวข้อวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนเรียบเรียง เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายแบบระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง จัดทำบทความสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยวารสารนั้นจะต้องมีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา

Conducting are search in business administration that high quality and contributes to academic and professional advancement, finding research topic, setting up research objectives, reviewing the literature; designing research; research instrument development, collecting data; analyzing data; writing research, and defending the dissertation exam; the final oral examination in a system open to interested parties; publishing articles in national or international journals, the journal must be of the quality as announced by the Higher Education Commission.

4. หมวดวิชาเสริม

2202901 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต

ไม่นับหน่วยกิต

English for Graduate Students

3(2-2-5) หน่วยกิต

ทักษะการค้นคว้า การอ่าน การวิเคราะห์ และการวิจารณ์บทความ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเขียนบทความวิชาการ การเขียนบทความวิจัย ทักษะการนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ

Researching, reading, analyzing and criticizing academic papers, thesis and research published in academic journals; writing research abstract, writing academic and research article; academic presentation skills in national and international forums.

หมายเหตุ: หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ